

PRESENTACION DEL PROYECTO

--

(1) Denominación de la idea de negocio

\$	(pesos)
----	---------

(2) Monto solicitado

Apellido y Nombre/s:		DNI:
Fecha de nacimiento: / /		Estado civil:
Domicilio:	Calle:	N°
	Localidad:	Alquila: Propietario
	Teléfono de contacto: e-mail:.....	

(3.1) Datos generales del Solicitante

PRESENTACION DE LA IDEA DEL NEGOCIO

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(4.1) Descripción

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(4.2) Objetivos

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

(4.3) Oportunidades que significan

Plan o idea del Proyecto.....	Realización de pruebas piloto.....	Comercialización
-------------------------------	------------------------------------	------------------------

(4.4) Desarrollo actual. Marcar con una "X"

ASPECTOS DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS Y DE LA PRODUCCIÓN DE LOS MISMOS

Propio.....	Alquiler.....	Otros lugares
-------------	---------------	---------------------

(6.1) Lugar donde se va a desarrollar el emprendimiento. Marcar con una "X"

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

(6.2) Características técnicas de los productos/servicios

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

(6.3) Características tecnológicas de los productos/servicios

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(6.4) Descripción de los procesos productivos

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(6.5) Descripción de materias primas

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(6.6) Descripción de los subproductos, desechos y/o residuos que se generan durante los procesos productivos

ASPECTOS DEL MERCADO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(7.1) Determinación del mercado

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(7.2) Descripción de los clientes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(7.3) Descripción de la competencia

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

(7.4) Descripción de los proveedores

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

(7.5) Riesgos y estrategias de superación de los mismos

GENERALES

<hr/> <hr/>

(8.1) Destino del monto solicitado

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

(8.3) Interacción prevista con el Sector científico-tecnológico regional y nacional

Beneficios para los consumidores

.....

.....

.....

Beneficios para la sociedad

.....

.....

.....

Beneficios para el medio ambiente

.....

.....

.....

(8.4) Interacción prevista con el Sector científico-tecnológico regional y nacional

ASPECTOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS

Alquiler	\$	Personal	\$
Servicio de energía	\$	Material de oficina	\$
Agua	\$	Otros:	\$
Gas	\$	Otros:	\$
Comunicaciones e internet	\$	Otros:	\$
		TOTAL	\$

(9.1) Detalle de los Costos Fijos

	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
		TOTAL	\$

(9.2) Detalle de los Costos Variables

Recursos propios	\$
Préstamos	\$
Subsidios	\$
Otras fuentes.....	\$
Otras fuentes	\$
TOTAL	\$

(9.3) Origen de la financiación

P/S:	\$	P/S:	\$
P/S:	\$	P/S:	\$
P/S:	\$	P/S:	\$
P/S:	\$	P/S:	\$
P/S:	\$	P/S:	\$

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(9.4) Precios de los productos / servicios

P/S:	\$	%	P/S:	\$	%
P/S:	\$	%	P/S:	\$	%
P/S:	\$	%	P/S:	\$	%
P/S:	\$	%	P/S:	\$	%
P/S:	\$	%	P/S:	\$	%
			TOTAL	\$	100 %

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(9.5) Proyección de ingresos por ventas

INGRESOS	EGRESOS	RESULTADOS
\$	\$	\$

(9.6) Planilla de resultados

ANALISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

(10) Análisis FODA